



DIVULGAÇÃO PÖYRY PARA AMÉRICA LATINA

POR FÁBIO BELLOTTI DA FONSECA,
PRESIDENTE DA PÖYRY PARA AMÉRICA LATINA

ENCONTRANDO O VALOR OCULTO DA SUA ORGANIZAÇÃO

Finalmente indicadores estão demonstrando que começamos a sair da mais severa crise econômica da história do Brasil. No entanto, fatores mercadológicos, aliados à tecnologia de ponta, pessoal altamente qualificado e custos cada vez mais competitivos na indústria de papel e celulose brasileira, permitiram que produtores entregassem retornos cada vez melhores para os seus acionistas, mesmo durante o turbulento momento enfrentado nos últimos anos pela economia nacional. Essa vanguarda da indústria foi também alavancada por novas plantas e expansões, a qual a Pöyry, com muito orgulho, de alguma forma, participou com serviços de consultoria e engenharia nos respectivos projetos de celulose do País.

Apesar de anos constantes de forte atividade para os envolvidos na cadeia construtiva do setor de papel e celulose, o *startup* no terceiro trimestre de 2017 de mais uma planta de celulose marcou o fim, temporário, de um forte ciclo expansionista, alinhado a uma retração imensa de investimentos em todos os outros setores industriais, gerando consequente queda de receita para grande parte dos envolvidos na cadeia construtiva do setor. Para a Pöyry não foi diferente, mas, como dizia Winston Churchill, sabíamos que uma boa crise não poderia ser desperdiçada.

Uma presença de mais de 40 anos no Brasil forjou, em nosso DNA, a capacidade de nos transformarmos continuamente, de modo a incorporar, ao nosso trabalho, a experiência acumulada por nossos times multidisciplinares conectados, do Brasil e dos mais de 40 países nos quais estamos presentes.

O profundo conhecimento do setor nos antecipou a tomarmos decisões de correção de rumo, a nos desafiar ainda mais sobre o que esperar de nossos colaboradores, fortalecendo o conceito de *intraemprededorismo* e uma cultura de alta performance em que, mesmo em momentos turbulentos, impomos metas desafiadoras, colocando o cliente em primeiro lugar, fornecendo soluções inteligentes alinhadas às megatendências globais, como a da bioeconomia, digitalização e de eficiência de recursos.

Implementamos, no Brasil, serviços de excelência operacional junto aos nossos clientes, por meio dos quais, constantemente, encontramos

possibilidades de economia, sem investimentos, superiores a US\$ 30 por tonelada de celulose produzida. Tais melhorias são advindas de melhoria operacional da produção, da cadeia de suprimentos e redução da manutenção, que chamamos de valor oculto.

Fazendo um paralelo com os nossos serviços de excelência operacional, sabíamos que o nosso valor oculto estava nas pessoas e na forma de comunicar. Uma mudança de cultura só seria possível com a comunicação transparente e envolvimento dos colaboradores, para que percebessem a importância do seu papel dentro da companhia, e que, indistintamente, são peças fundamentais para o funcionamento de toda a engrenagem da organização.

Gosto muito de uma analogia com o futebol, de que sempre lembramos do goleiro como uma figura solitária em que o seu objetivo no jogo é evitar que o time sofra gols, quando, na verdade, o seu objetivo é ganhar o jogo! Com esta cultura desafiamos todos os colaboradores a trabalharem conectados e a gerarem cada vez melhores soluções para os nossos clientes. Juntos, ganhamos o jogo para os nossos clientes e, consequentemente, para a nossa organização.

Como resultado nos deparamos com uma equipe de profissionais ainda mais proativa e mais próxima dos clientes, que divide com eles suas preocupações e se antecipa na busca por soluções inovadoras para os desafios diários enfrentados, sempre focada na sustentabilidade das operações. Buscamos uma forte redução de custos, assegurando que economia não pode ser considerada *trade-off* de qualidade, e que as pessoas, o conhecimento e, consequentemente, a nossa reputação são os nossos maiores ativos.

Este ano completamos seis décadas de presença global, e nos orgulhamos de fazer parte da história do setor e do desenvolvimento da indústria nacional. Com a nossa reputação de entrega de alta performance em projetos e com uma cultura organizacional ainda mais forte, reiteramos o nosso comprometimento em gerar soluções inteligentes em consultoria e projetos de engenharia para os nossos clientes, bem como nos oferecemos a encontrar o valor oculto na sua operação industrial. ■