



SOLENIS

CATEGORIA FABRICANTE
DE PRODUTOS QUÍMICOS



O Papel – Redução de custos e aumento de produtividade seguem se destacando como metas contínuas dos fabricantes de celulose e papel. Como a Solenis vem atuando para contribuir com estes aspectos?

José Armando Piñón Aguirre, vice-presidente América Latina da Solenis – Nossas soluções têm foco em inovações que elevem a qualidade e produtividade dos nossos clientes. A empresa investiu mais de R\$ 200 milhões nos últimos três anos em novos equipamentos de produção, aquisições de empresas e construção de um Centro de Tecnologia na cidade de Paulínia, em São Paulo. Esse novo polo de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa na América Latina amplia sua capacidade de estabelecer parcerias estratégicas com o fornecimento de especialidades químicas para o tratamento de águas industriais e aditivos para processos nos segmentos de celulose e papel, açúcar e álcool e mineração.

O Papel – Os avanços promovidos pela Indústria 4.0 tendem a trazer mudanças à participação dos produtos químicos no processo de fabricação? Como a empresa acompanha tais tendências?

Aguirre – Com as novas instalações, o objetivo da Solenis é que novas soluções e produtos possam ser desenvolvidos localmente do começo ao fim, principalmente, nos setores de celulose, açúcar e etanol. Esse Centro de Tecnologia e o Centro de Excelência garantem que a Solenis esteja pronta para fornecer inovação contínua e excelente serviço para um mercado em rápida mudança. Juntamente com outros investimentos realizados recentemente na planta de Paulínia-SP, o Centro de Pesquisa é um passo importante para entregarmos a inovação que os nossos

Perfil Empresarial



DIVULGAÇÃO SOLENIS

Aguirre: “Estamos preparados para atender à crescente demanda por soluções e produtos de melhor qualidade, com foco em inovações, que elevem a qualidade e produtividade dos nossos clientes”

clientes precisam, já que passamos a disponibilizar equipamentos de última geração e mais especialistas para atender a todos os segmentos em que atuamos.

O Papel – Algum lançamento em especial marcou a atuação da empresa em 2018?

Aguirre – Sim, na área de Embalagem, temos o FUSIONSM, tecnologia para incremento de resistência do papel e desempenho das máquinas, com soluções flexíveis, customizadas para as necessidades específicas de cada fabricante; o ZENIXTM DS, responsável pela passivação de tela e cilindro secador, que previne a adesão de contaminantes e minimiza necessidade de limpezas e consequente paradas; o KYMENETM 777LXA, novo agente de resistência em úmido de segunda geração, que permite ao fabricante de papel elevados níveis de resistência em úmido com baixos níveis de organoclorados em relação aos produtos tradicionais e o SOLENIS/TOPCHIM – TOPSCREEN, soluções de revestimentos e barreiras ecológicas que substituem o polietileno e a parafina em embalagens de papel e cartão. Já na linha Tissue, a novidade é o TAPESTRYSM, que oferece uma série de ferramentas compostas por tecnologias de ponta, permitindo aos fabricantes de papel higiênico e toalha superar os desafios e as complexidades no desenvolvimento de um *coating* robusto, possibilitando alcançar a produtividade e a qualidade adequadas do papel. Na linha de Celulose, temos o CLEANPULPSM, que combina químicas de última geração e diferenciados sistemas de controle e monitoramento para ajudar o produtor de celulose a conduzir adequadamente seus desafios operacionais e poder desfrutar tanto de melhorias de produtividade e qualidade, quanto de otimizações de cus-

Nome da empresa: Solenis

Ano de fundação: Embora a marca Solenis tenha sido apresentada ao setor em agosto de 2014, a empresa é enraizada em nove décadas de experiência e uma herança que inclui a Ashland Water Technologies, Betz Laboratories, Drew, Stockhausen e Hercules.

Número de funcionários (diretos e terceirizados): 3,7 mil profissionais

Missão e valores: Na Solenis, dedicamos esforços para nos manter à frente do próximo desafio dos nossos clientes. Isto se inicia com o nosso legado de especialização no setor e continua com nossas constantes inovações. Alinhamos os processos exclusivos de cada cliente com as pessoas certas, com a experiência certa e oferecendo a tecnologia certa. A Solenis fornece especialidades químicas para setores que fazem uso intensivo de água, mas somos muito mais do que um fornecedor. Nossas equipes são proativas e constroem fortes parcerias comerciais para oferecer resultados que os clientes valorizam. Estamos sempre à disposição. Para cada solução, nossos clientes procuram a Solenis.

Próximas metas: Esperamos crescer pelo menos duas vezes o PIB em 2019. Nos últimos anos, a economia do País encolheu, mas sempre temos crescido. Procuramos nos preparar, independentemente do cenário macroeconômico. Mas o crescimento nos beneficiaria.

tos e consumos energéticos. Esta abordagem única e diferenciada traz ao mercado o novo padrão de excelência operacional.

O Papel – Há lançamentos previstos para o próximo ano?

Aguirre – A Solenis já está desenvolvendo outras novidades para a indústria, como tecnologias para antiespumantes, com alto desempenho e total enquadramento aos diversos requerimentos de regulamentação, bem como o Optix – sistema preditivo 4.0, a mais nova ferramenta para aprender com os dados, prever resultados, otimizar o processo e melhorar rentabilidade operacional.

O Papel – Diante das perspectivas de curto, médio e longo prazos, qual é o planejamento estratégico da empresa para se manter competitiva dentro do setor?

Aguirre – Estamos preparados para atender à crescente demanda por soluções e produtos de melhor qualidade, com foco em inovações, que elevem a qualidade e produtividade dos nossos clientes, sempre com foco no impacto sobre sua competitividade. ■