



KLABIN

CATEGORIA FABRICANTE DE PAPEL PARA EMBALAGEM



O Papel – Quais foram os resultados da empresa no segmento de papel para embalagem? Qual balanço fazem a respeito desse desempenho, considerando o contexto que englobou o segmento em 2018?

Flavio Deganutti, diretor comercial de Papéis, e Douglas Dalmasi, diretor de Embalagens da Klabin – Pesquisas de mercado apontam crescimentos mundiais ligeiramente acima de 2% a.a. até 2030, considerando todos os tipos de papelcartão e kraftliner. É uma demanda saudável mesmo em economias maduras. Atualmente temos visto os materiais celulósicos em posição de destaque nas embalagens, por se tratarem de produtos de fontes renováveis e biodegradáveis. Em 2018, também destacamos o aumento de rentabilidade, especialmente pelos preços internacionais e pelo efeito do câmbio. Além disso, em 2018, os aspectos sustentáveis do papel ficaram em evidência pelas tendências de consumo cada vez maiores de produtos naturais, alimentos orgânicos e com menor quantidade ou isento de aditivos



DIVULGAÇÃO KLABIN

Deganutti: “Para o próximo ano, buscaremos consolidar os projetos que lançamos em 2018, em especial o KlaCup® natural Kraft e com barreira biodegradável, além de consolidar os canais de distribuição em regiões onde a Klabin aumentou sua participação, como no México, na América Central e Ásia”

(produtos premium). Vale ressaltar que a Klabin, como uma empresa que fornece papéis e cartões para embalagens – além de sacos e caixas de papelão ondulado – tem se destacado neste cenário.

O Papel – Quais estratégias foram adotadas ao longo do ano para manter a competitividade da Klabin no segmento?

Deganutti e Dalmasi – A Klabin é líder no mercado de cartões, sacos de papel e caixas de papelão ondulado no Brasil. Temos buscado de forma pragmática desenvolvimentos para os diversos segmentos, focando nossos esforços principalmente em empresas que procuram soluções sustentáveis. Temos nos estruturado bastante neste sentido, não somente com investimentos industriais pesados, mas também por meio da construção de nosso Centro de Tecnologia, inaugurado em 2017, e que contou com um investimento da ordem de R\$ 70 milhões. As novas possibilidades trazidas com este CT, associadas a movimentos que a empresa

Perfil Empresarial

Nome da empresa: Klabin

Ano de fundação: 1899

Número de funcionários (diretos e indiretos): 19 mil

Missão e Valores: A Klabin acredita que, para atingir seus objetivos, deve agir de forma correta e transparente, bem como exercer com responsabilidade sua função social. Toda a gestão da empresa está orientada para o Desenvolvimento Sustentável, buscando crescimento integrado e responsável, que une rentabilidade, desenvolvimento social e compromisso ambiental. A Klabin integra, desde 2014, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3. Também é signatária do Pacto Global da ONU e do Pacto Nacional para Erradicação do Trabalho Escravo, buscando fornecedores e parceiros de negócio que sigam os mesmos valores de ética, transparência e respeito aos princípios de sustentabilidade. Os valores básicos que orientam as decisões e atitudes na empresa baseiam-se na moralidade, dignidade, liberdade, integridade, lealdade, transparência e justiça. A Klabin tem compromisso com a qualidade de vida, com o desenvolvimento de seus colaboradores e com sua efetiva participação nas comunidades onde mantém operações.

Próximas metas: O foco estratégico da Klabin está orientado para o futuro biodegradável, diversificado e flexível, alinhado às megatendências globais, que se pautam nas escolhas da sociedade, nos mercados dos clientes da empresa e de potenciais players que são possíveis atender com suas soluções. Os produtos derivados de florestas plantadas e o papel são protagonistas desse futuro mais eficiente, por isso, a Klabin tem investido cada vez mais em pesquisa, desenvolvimento e inovação, contemplando o desenvolvimento de embalagens ainda mais sustentáveis e seguras, com barreiras naturais e biodegradáveis para ar, água, gordura e vapor d'água. A estrutura do novo ciclo de crescimento da Klabin contempla a ampliação da capacidade produtiva de papéis para embalagens renováveis e celulose, expandindo a atuação no segmento de papel para embalagens, e priorizando o desenvolvimento de produtos inovadores, concebidos dentro dos conceitos da “experiência”, uma das tendências de consumo que têm direcionado as escolhas dos cidadãos.

tem realizado com a indústria consumidora de nossos produtos – por exemplo, a 2.ª edição do evento Inova Klabin e todas as vertentes decorrentes deste – tem proporcionado inúmeros projetos para o mercado, realmente alinhados com as demandas de nossos clientes diretos ou indiretos.

O Papel – Algum segmento dentre os que compõem a atuação da empresa em embalagem destacou-se frente aos demais e recebeu dedicação especial por esse potencial?

Deganutti e Dalmasi – A Klabin é uma empresa bastante atuante no mercado de alimentos. Este fato não exclui investimentos em outros segmentos, mas, ao contrário, amplia ainda mais nossa possibilidade de atuação, uma vez que o segmento de alimentos exige controles bastante rigorosos quanto a produtos e processos produtivos, além de certificações específicas. Como destaques, podemos citar o avanço do papelcartão Klabin no mercado de bebidas (multipacks), nossas embalagens de papelão ondulado destinadas ao mercado de frutas, nossa sacaria de café, o KlaCup® (papelcartão para copos da Klabin lançado em agosto último) e desenvolvimentos/avanços em barreiras biodegradáveis, que têm gerado oportunidades globais importantes.

O Papel – O que a empresa prospecta para o segmento no próximo ano?

Deganutti e Dalmasi – Nosso objetivo é estarmos cada vez mais próximos do mercado e temos conseguido isso de forma e velocidade bem interessantes. Em cartões e papéis, no próximo ano, buscaremos consolidar os projetos que lançamos em 2018, em especial o KlaCup® natural kraft e com barreira biodegradável. Outro passo importante para 2019 será consolidar os canais de distribuição em regiões onde a Klabin aumentou sua participação, como no México, na América Central e Ásia. Estas etapas ajudarão a expansão do portfólio de produtos e a capilaridade da empresa nos mercados mundiais. Em embalagens de papelão ondulado e sacos industriais, agregaremos valor com embalagens que se comunicam cada vez mais com o consumidor, com recursos e impressões sofisticadas, além de novos canais de vendas, como o e-commerce, que levará nossas embalagens a todo o mercado.

O Papel – De que forma essas perspectivas pautam o planejamento da Klabin para o próximo ano?

Deganutti e Dalmasi – A Klabin está em fase avançada nos estudos de um novo ciclo de investimentos, com aumento possível de capacidade de produção de papéis para embalagem com tecnologia de ponta, o que permitirá oferecer produtos com gra-



Dalmasi: “A nossa busca por inovações e foco em soluções sustentáveis tem pautado de forma bastante expressiva nosso planejamento, não somente no curto, mas também no médio e longo prazos. Isso reafirma a essência da companhia”

maturas menores e maior resistência, além de investimento para incremento nas fábricas atuais que levem novas opções ao mercado, como melhores impressões e novos recursos em embalagem para melhorar a comunicação do produto de nosso cliente. Para isso, a nossa busca por inovações e foco em soluções sustentáveis tem pautado de forma bastante expressiva nosso planejamento, não somente no curto, mas também no médio e longo prazos. Isso reafirma a essência da companhia. Temos conseguido tudo isso com uma abertura muito interessante e colaborativa por parte de nossos clientes e *brand owners*. ■