



# OJI PAPÉIS ESPECIAIS

*CATEGORIA FABRICANTE  
DE PAPÉIS I&E E ESPECIAIS*



**O Papel** – Quais foram os resultados da empresa nos segmentos de papéis de I&E e especiais? Qual balanço você faz a respeito desse desempenho, considerando o contexto que englobou os segmentos em 2018?

**Agostinho Monserrocco, presidente da OJI Papéis Especiais** – A estratégia adotada pela OJI a partir de 2018 foi dedicar-se à produção e venda de papéis especiais, cessando a produção de I&E. No segmento de papéis especiais, tivemos uma experiência bastante desafiadora quanto à disponibilidade de uma importante matéria-prima produzida na China, que nos trouxe grande incremento de custos. Nosso mercado, que está acostumado a aumentos de preços sincronizados aos movimentos do câmbio, ficou sem entender o por quê de nossos preços aumentarem com o câmbio estável. Ainda assim, conseguimos repassar parte do aumento de custos e tomamos ações internas para compensar a parte não repassada. Podemos dizer que o saldo foi positivo e atendeu à demanda do nosso *head quarter*.



**Monsserocco:** “Temos expectativa de crescimento gradativo da demanda de papéis térmicos e a OJI tem condições de continuar atendendo com a atual capacidade instalada, além de estar atenta às necessidades de investimentos que tais movimentos possam exigir

**O Papel** – Diante deste cenário, como foi a atuação da empresa para se manter competitiva?

**Monsserocco** – Podemos citar duas importantes ações: agilidade da área comercial em comunicar a adversidade ao mercado e nossa estratégia, elevando os preços a um nível aceitável, e alterações no produto, propostas pela nossa área operacional, para compensar o aumento de custos e, com isso, reduzir os impactos.

**O Papel** – Quais tendências, falando tanto de oportunidades quanto de desafios, vêm marcando o segmento de papéis especiais?

**Monsserocco** – Vemos que o segmento de papéis térmicos tem recebido relevantes investimentos no último ano. Isso traduz-se em grande desafio, para o qual estamos muito atentos e nos preparando adequadamente. Há ainda potencial de crescimento na América Latina e queremos aproveitar grande parcela desse

## Perfil Empresarial

**Nome da empresa:** OJI Papéis Especiais

**Ano de fundação:** 2011 (ano em que a OJI assumiu o controle da fábrica de Piracicaba)

**Número de funcionários (diretos e terceirizados):**  
Cerca de 750

**Missão e valores:** Nossa missão é desenvolver papel com diferenciação pela tecnologia, excelência operacional e competitividade, valorizando os profissionais e respeitando o meio ambiente, enquanto nossos valores contemplam sustentabilidade, integridade, excelência e sinergia.

**Próximas metas:** Expandir a atuação na América Latina; viabilizar investimentos, a fim de ampliar a capacidade produtiva de papéis térmicos, continuar atendendo ao mercado interno.

movimento. Destaco países como Peru, Colômbia e Argentina como oportunidades. Os desafios continuam sendo os custos, a estrutura logística nacional e a extensa burocracia no processo de importação e exportação.

**O Papel** – Diante dessas perspectivas, quais estratégias a empresa planeja colocar em prática ao longo do próximo ano?

**Monsserocco** – Nossa estratégia é continuar atendendo ao mercado brasileiro e expandindo nossa atuação na América Latina. Para isso, estamos discutindo oportunidades de investimentos com nossa matriz e estudando a melhor maneira de garantir disponibilidade de produtos para nossos mercados.

**O Papel** – Com enfoque ao longo prazo, como a OJI almeja se posicionar nestes mercados?

**Monsserocco** – Vamos continuar atendendo ao mercado de autocopiativos, porém sem investimentos, visto que está encolhendo ano após ano. No caso dos térmicos, temos expectativa de crescimento gradativo de demanda e a OJI tem condições de continuar atendendo com a atual capacidade instalada, além de estar atenta às necessidades de investimentos que tais movimentos possam exigir. ■