



ALBANY INTERNATIONAL TECIDOS TÉCNICOS

CATEGORIA FABRICANTES DE VESTIMENTAS:



O Papel – As vestimentas exerceram um papel ainda mais relevante no processo fabril dos players nacionais, em meio ao cenário econômico conturbado que envolveu toda a indústria brasileira em 2018? Como você avalia a influência deste contexto atual nas demandas do setor?

Luciano Donato, gerente de Vendas e Marketing da Albany – A vestimenta técnica é estratégica para a produção de papel e celulose, pois tem grande influência na performance da máquina, no consumo de energia e outros insumos, assim como na qualidade final do produto. Deste modo, certamente somos sempre desafiados pelo mercado a oferecer produtos que entreguem mais em cada um destes aspectos. Os produtores brasileiros são muito exigentes em termos de eficiência, sem nunca abrir mão da qualidade. Esta característica é uma marca de nosso setor e tem incentivado grandemente os fornecedores a desenvolver produtos energeticamente mais eficientes e com performance *steady state* ao longo de sua vida útil.



Donato: “A vestimenta técnica é estratégica para a produção de papel e celulose, pois tem grande influência na performance da máquina, no consumo de energia e outros insumos, assim como na qualidade final do produto”

O Papel – De que forma a empresa atuou ao longo do ano para contribuir com este aspecto? Algum lançamento ou enfoque especial foi feito com relação à oferta de produtos capazes de promover incrementos no processo fabril?

Donato – Nossos desenvolvimentos estão sempre alinhados com as demandas do mercado, portanto, tivemos o lançamento de muitos produtos ao longo deste ano. Alguns que podemos destacar são: Telas Formadoras Packline EL, que têm como principais benefícios o aumento de retenção e drenagem, assim como uma melhor formação; Feltros, entre eles, o destaque foi o Seam Presspoint, cuja estrutura laminada apresenta qualidade superior de emenda, e em Feltros para Tissue, podemos citar o feltro com emenda SeamPlane II, que traz a facilidade de instalação e segurança como principais benefícios; Telas Secadoras, entre elas, a Aeropulse K, que reduz o consumo específico de vapor e melhora o perfil de umidade do papel, e Mantas para Prensas de Sapata, como a nova Ventabelt XTS, que tem maior resistência a trincas.

O Papel – As vestimentas também conferem incrementos à qualidade do produto final dos clientes? Como esse fator evoluiu ao longo dos últimos anos?

Donato – Ao longo dos últimos anos, temos notado que a preocupação com a qualidade tem se tornado ainda mais forte em todo o mercado. Alinhados com esta demanda e, como fornecedor líder no setor de celulose e papel, estamos sempre atentos às necessidades de qualidade de nossos clientes. Assim, nossos produtos são sempre desenvolvidos levando em consideração vários aspectos de qualidade para os diversos tipos de papel e celulose produzidos pelas máquinas que atendemos: lisura, maciez, qualidade de impressão, qualidade superficial, bulk, perfil, formação, planicidade, porosidade, resistência mecânica etc.

Perfil Empresarial

Nome da empresa: Albany International Tecidos Técnicos

Ano de fundação: 1895 (fundação da matriz nos Estados Unidos) e 1975 (fundação da unidade brasileira)

Número de funcionários (diretos e terceirizados): Aproximadamente 4,4 mil funcionários no mundo e 300 no Brasil

Missão e valores: Alguns valores fundamentais formam a base sobre a qual conduzimos nosso trabalho e a nós mesmos. São eles: responsabilidade, Comportamento ético, tomada de decisão baseada em fatos, persistência, respeito e segurança. Estes valores moldam nossa cultura e definem o caráter de nossa empresa, além de determinar e orientar como nos comportamos e tomamos decisões. A missão da Albany é a de agregar valor aos seus clientes, acionistas e colaboradores, em um ambiente de trabalho em que as pessoas possam fazer a diferença todos os dias, por meio do fortalecimento dos valores corporativos que são vivenciados dentro e fora da empresa.

Próximas metas: Manter a liderança técnica e de mercado como fornecedores de vestimentas técnicas para o mercado de celulose e papel. Além disso, nossa divisão AEC está crescendo rapidamente como fornecedora de peças de *Engineered Composites*, principalmente para a indústria aeroespacial.

O Papel – Em meio aos avanços tecnológicos vivenciados pelo setor, em quais frentes estratégicas a Albany vem trabalhando para se manter competitiva?

Donato – A principal estratégia da Albany é focar nos mercados em que temos vantagem competitiva sustentável e, por meio de investimento em tecnologia e talento, nos esforçamos para oferecer aos nossos clientes a melhor combinação de performance e preço.

O Papel – Quais são as perspectivas da empresa para 2019 nos segmentos em que atua? Quais ações e projetos estão sendo planejados?

Donato – Nossa perspectiva é muito positiva para 2019. Acreditamos na retomada de um crescimento mais forte da economia de nosso País e, portanto, no crescimento e fortalecimento dos nossos clientes. Este cenário otimista, em última instância, também nos permite prever uma ampliação de nossos negócios. Nossa corporação tem investido muito em Pesquisa e Desenvolvimento de novos produtos. Certamente teremos novidades chegando ao mercado em 2019. ■