



ANDRITZ BRASIL

*CATEGORIA FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS
E SISTEMAS PARA RECUPERAÇÃO DE LICOR
E GERAÇÃO DE ENERGIA*



O Papel – Diante do cenário que engloba a indústria nacional atualmente, é possível constatar que projetos de melhorias e incrementos, voltados à otimização do processo fabril e consequente redução de custos, destacaram-se ao longo de 2018?

Ageu Silva Jr., diretor da Divisão de Recuperação e Energia da Andritz Brasil – Sim, vários projetos se evidenciaram com esta clara intenção, muito embora poucos se concretizaram



Silva Jr.: “O setor se direciona claramente rumo às soluções de alto rendimento energético com valor agregado em automação e otimização de processos”

devido a oscilações político-econômicas no País e outros momentos de reorganização das empresas no mercado brasileiro.

O Papel – Quais foram as principais demandas do setor neste ano?

Silva Jr. – O setor se direciona claramente rumo às soluções de alto rendimento energético com valor agregado em automação e otimização de processos.

O Papel – Como é o diálogo e a interação entre a Andritz e as empresas do setor para entender estas demandas específicas e oferecer soluções voltadas a elas?

Silva Jr. – A Andritz se mantém em estreito contato com os clientes na tentativa de entender suas necessidades. Esse esforço tem sido intensificado à medida que inserimos novas possibilidades em nosso portfólio de produtos, por entendermos que eles estão alinhados com as necessidades atuais do setor. Seminários e contatos diretos são a principal estratégia que contamos para estreitar nossos laços e agilizar o fluxo de informações com nossos clientes.

O Papel – Além dessa aproximação com os clientes, como a empresa atua para se manter em linha e até mesmo se antecipar às tendências de mercado?

Silva Jr. – A Andritz tem investido em Pesquisa e Desenvolvimento para acompanhar tendências e necessidades do mercado.

Perfil Empresarial

Nome da empresa: Andritz Brasil

Ano de fundação: 1992

Número de funcionários (diretos e terceirizados): 350

Missão e valores: Impulsionar o sucesso de nossos clientes por meio de engenharia e serviços inovadores e de qualidade, e estabelecer relacionamentos sólidos e sustentáveis, com um impacto positivo para indústrias-chave e para o planeta. Como líderes em tecnologia e qualidade, criamos valor sustentável para nossos clientes e acionistas, garantindo, assim, a continuidade de nosso crescimento lucrativo a longo prazo. Como valores, podemos citar Paixão – amamos o que fazemos. Nossa capacidade de aproveitar o melhor de nós mesmos e da nossa tecnologia é o que nos destaca; Parceria – confiabilidade, integridade e respeito são os fundamentos de nossa filosofia básica como parceiros, e Versatilidade – estamos dispostos e somos capazes de enfrentar novos e espontâneos desafios, lidando com eles de forma flexível e criativa.

Próximas metas: Seguir investindo em P&D e capacitação, para oferecer ao mercado o que há de mais avançado em tecnologia e serviços para a indústria de celulose e papel, e dessa forma, atender às necessidades de competitividade e produtividade de nossos clientes.

Isso tem sido feito de forma mais intensiva no desenvolvimento da equipe e aquisição de talentos profissionais na área.

O Papel – Na sua visão, como será o relacionamento entre clientes e fornecedores nos próximos anos? Quais tendências devem se fortalecer neste âmbito?

Silva Jr. – Nesse instante temos intensa troca de informações com vários clientes interessados em iniciar a produzir ou expandir sua capacidade de produção no País. Após essa onda de intenção concentrada em investimentos com instalações novas, a indústria deve se voltar mais uma vez à otimização de sistemas existentes, o que demandará intensificação do relacionamento de parceria com clientes para identificação de melhores alternativas para seus casos específicos. Essa tendência será fortemente marcada com as tecnologias de comunicação direta com conferência de voz e vídeo, o que implica em desafio especial para manutenção dos laços pessoais e estreitos, que geralmente envolvem os profissionais do setor. ■