



SUZANO PAPEL E CELULOSE

*CATEGORIA FABRICANTE DE
PAPÉIS COM FINS SANITÁRIOS*



O Papel – Quais foram os resultados da empresa no segmento de papéis tissue em 2018?

Adriana Gonzalez, diretora de Marketing da Suzano Bens de Consumo – Nossas unidades produtivas em Imperatriz-MA e Mucuri-BA vêm mostrando uma constante evolução baseada na curva de aprendizagem projetada. Nossa produção está dentro do esperado e estamos com uma boa ocupação de ativos. Nossa máquina entrega uma excelente formação de folha e maciez superior. A Suzano também possui uma operação integrada, com a celulose sendo bombeada a partir da linha de produção, o que permite que tenhamos as únicas fábricas autossuficientes em energia do País, uma vez que o próprio complexo fabril gera energia suficiente para abastecer a fábrica de tissue. Esse é um grande diferencial da Suzano e algo inédito no Brasil.

Em 2018, apresentamos ao mercado nossa marca de papéis higiênicos Mimmo. Com qualidade e design únicos, o Mimmo foi desenvolvido para superar as expectativas do consumidor brasileiro e mostrar que ganhos em qualidade também trazem vantagens em termos de rendimento e custo-benefício. Mimmo é mais macio e rende mais que os produtos de folha



DIVULGAÇÃO SUZANO



Adriana: “A demanda por papel higiênico de folha dupla vem aumentando consideravelmente e nossos produtos de folha dupla de alta qualidade buscam suprir essa necessidade dos consumidores”

simples do mercado. O maior rendimento de Mimmo é resultado da matéria-prima de qualidade e alta tecnologia aplicada na sua produção, que garante alta maciez e absorção. Outros diferenciais da marca são o exclusivo picote inteligente (“corte aqui”), que indica a quantidade ideal para uso e o rolo abre fácil que evita desperdício de produto.

O Papel – Quais medidas estratégicas a Suzano adotou para ingressar no segmento de forma competitiva e driblar os desafios de mercado?

Adriana – Para ingressar no segmento de forma competitiva e driblar desafios, foi fundamental conhecermos profundamente a necessidade de nossos consumidores e clientes. Nós trouxemos pessoas engajadas para um projeto ambicioso, criando valor para nossos stakeholders, com o objetivo de estruturar uma unidade de bens de consumo com visão global e oferecendo um portfólio de alta qualidade. A estratégia de entrada se deu em duas grandes medidas: uma foi por meio de investimentos nas nossas fábricas – investimos R\$ 540 milhões nas fábricas de Mucuri e Imperatriz com a aquisição de duas linhas de produção e quatro linhas de conversão de última geração.

Além disso, adquirimos a Facepa, empresa líder no Norte e com posição bastante relevante no NE nos mercados de papel higiênico, papel toalha, guardanapo e fraldas. Com isso, buscamos nos estabelecer como líderes do mercado de papéis sanitários nessas regiões.

O Papel – Conquistada a estabilidade operacional das fábricas de tissue, a empresa já planeja algum tipo de incremento tecnológico ou otimização de processo em busca de melhoria contínua?

Adriana – Nosso grande objetivo é ser uma empresa de bens de consumo em higiene com multimarcas, multiprodutos e atuando em

Perfil Empresarial

Nome da empresa: Suzano Papel e Celulose

Ano de fundação: 1924

Número de funcionários (diretos e terceirizados): 21 mil

Missão e valores: Nossos valores são: plantar o cuidado; colher o orgulho; explorar a inovação, e ser melhor a cada dia.

Próximas metas: Liderança do mercado de papel higiênico no NE.

multirregiões. Com a aquisição da Facepa, continuamos avançando neste grande objetivo para oferecer a nossos consumidores uma linha mais ampla de marcas e categorias de produtos líderes no mercado que satisfaçam suas necessidades. Esse objetivo deve concretizar-se ao longo dos próximos anos.

O Papel – O que a empresa prospecta para o segmento no próximo ano?

Adriana – Com uma possível retomada da economia, é natural que a demanda por papéis sanitários se intensifique no País, expandindo o mercado nacional. Além disso, a média de consumo de papéis sanitários das regiões Norte e Nordeste é baixa se comparada à média nacional, portanto existe espaço para que a demanda nessas regiões cresça. O consumidor também busca, cada vez mais, produtos de maior qualidade e valor agregado. A demanda por papel higiênico de folha dupla vem aumentando consideravelmente e nossos produtos de folha dupla de alta qualidade buscam suprir essa necessidade dos consumidores.

O Papel – De que forma a Suzano pretende aproveitar as oportunidades previstas e superar os desafios inerentes ao segmento tissue?

Adriana – Nosso objetivo é proporcionar conforto, bem-estar e higiene para milhares de famílias ao redor do Brasil e do mundo. Por meio de nosso portfólio completo e de alta qualidade, buscamos levar para os consumidores os melhores produtos nos setores de papel higiênico folhas duplas e simples, toalhas de papel, guardanapos e fraldas para crianças. E queremos, a cada dia, poder contribuir mais. ■

