



DIVULGAÇÃO KLABIN



KLABIN

CATEGORIA RESPONSABILIDADE SOCIAL



O Papel – Quais programas e atividades em prol do desenvolvimento social das regiões em que as unidades fabris da Klabin estão instaladas destacaram-se ao longo de 2018?

Sergio Piza, diretor de Gente e Serviços Corporativos da Klabin – Influenciar o desenvolvimento local sustentável das comunidades onde atuamos faz parte da nossa Política de Sustentabilidade, que engloba iniciativas nas áreas educacional, cultural e econômica, impulsionando assim, uma evolução social relevante dessas localidades. Destaca-se entre elas, o Fórum de Desenvolvimento Local de Goiana (Pernambuco), nomeado pelos integrantes de “Fórum Goiana em Ação”. Recentemente, o projeto foi escolhido como um dos cases empresariais brasileiros para apresentação no evento SDGs in Brazil (*Sustainable Development Goals*) – *The Role of the Private Sector*, organizado pela Rede Brasil do Pacto Global, durante a 73.ª Assembleia Geral das Nações Unidas. Selecionado a partir da avaliação de 80 cases, o Fórum de Desenvolvimento Local de Goiana foi



Piza: “O engajamento conjunto dos diversos setores da sociedade em uma agenda mundial, voltada ao desenvolvimento sustentável, mantém a perenidade dos negócios no longo prazo, além de apoiar as próximas gerações”

reconhecido por sua abordagem inovadora de desenvolvimento territorial com base na adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os Fóruns de Desenvolvimento Local implantados pela Klabin consistem em um espaço de discussão de soluções para desafios locais, buscam construir um modelo de desenvolvimento sustentável adequado ao município, empoderando os grupos das comunidades e estimulando o protagonismo dos seus habitantes.

Oferecemos autonomia para que identifiquem o que é melhor para eles, os educando para que as ações que visam o seu desenvolvimento sejam contínuas. Os Fóruns são compostos por diversos representantes locais da sociedade civil, do setor público e privado, em uma colaboração democrática e plural. Iniciado no segundo semestre de 2017, o “Goiana em Ação” é o terceiro fórum elaborado pela Klabin e recebeu melhorias para ganhar escala e velocidade, abrangendo mais pessoas e mais ações. A primeira foi a adoção do Índice de Progresso Social (IPS), da *Social Progress Imperative*, que agrega fatores sociais e ambientais com profunda análise de cenários pré e pós para orientar a definição das prioridades das comunidades, enquanto a segunda foi trazer um parceiro relevante localmente para fortalecer a agenda do fórum, o Polo Automotivo Jeep, da FCA.

O Papel – Como se dá o diálogo entre a empresa e as comunidades do entorno para apurar as demandas das regiões em que atua e desenvolver programas de responsabilidade social que de fato ofereçam benefícios?

Piza — É da nossa natureza a busca por um relacionamento próximo com as comunidades vizinhas, bem como sua manutenção perene, visando gerar impacto socioambiental positivo e substan-

Perfil Empresarial

Nome da empresa: Klabin

Ano de fundação: 1899

Número de funcionários (diretos e indiretos): 19 mil

Missão e Valores: A Klabin acredita que, para atingir seus objetivos, deve agir de forma correta e transparente, bem como exercer com responsabilidade sua função social. Toda a gestão da empresa está orientada para o Desenvolvimento Sustentável, buscando crescimento integrado e responsável, que une rentabilidade, desenvolvimento social e compromisso ambiental. A Klabin integra, desde 2014, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3. Também é signatária do Pacto Global da ONU e do Pacto Nacional para Erradicação do Trabalho Escravo, buscando fornecedores e parceiros de negócio que sigam os mesmos valores de ética, transparência e respeito aos princípios de sustentabilidade.

Os valores básicos que orientam as decisões e atitudes na empresa baseiam-se na moralidade, dignidade, liberdade, integridade, lealdade, transparência e justiça. A Klabin tem compromisso com a qualidade de vida, com o desenvolvimento de seus colaboradores e com sua efetiva participação nas comunidades onde mantém operações.

Próximas metas: O foco estratégico da Klabin está orientado para o futuro biodegradável, diversificado e flexível, alinhado às megatendências globais, que se pautam nas escolhas da sociedade, nos mercados dos clientes da empresa e de potenciais players que são possíveis atender com suas soluções. Os produtos derivados de florestas plantadas e o papel são protagonistas desse futuro mais eficiente, por isso, a Klabin tem investido cada vez mais em pesquisa, desenvolvimento e inovação, contemplando o desenvolvimento de embalagens ainda mais sustentáveis e seguras, com barreiras naturais e biodegradáveis para ar, água, gordura e vapor d’água. A estrutura do novo ciclo de crescimento da Klabin contempla a ampliação da capacidade produtiva de papéis para embalagens renováveis e celulose, expandindo a atuação no segmento de papel para embalagens, e priorizando o desenvolvimento de produtos inovadores, concebidos dentro dos conceitos da “experiência”, uma das tendências de consumo que têm direcionado as escolhas dos cidadãos.



cial. Nossa escolha por esse modelo de atuação socioambiental possui diretrizes pautadas pela Plataforma de Investimento Social Privado da companhia, que sistematiza os investimentos da empresa em quatro linhas de atuação – educação, desenvolvimento local, educação ambiental e desenvolvimento cultural – e dois grandes eixos: território e pessoas. Fomentar o desenvolvimento local sustentável, bem como a evolução do relacionamento com os habitantes, envolve a avaliação e a mitigação de impactos reais e potenciais relacionados às atividades da empresa, o engajamento com stakeholders diversos, principalmente da sociedade, para a identificação de expectativas e necessidades, iniciativas de diálogo e de empoderamento local e projetos de desenvolvimento socioambiental adaptados à realidade que se destinam.

A gestão desses temas, assim como dos recursos, ferramentas e métodos mapeados se fundamentam na Política e na Visão de Sustentabilidade da Klabin e na Política de Engajamento com Stakeholders. Um exemplo prático desse conceito foi a estruturação da Gerência de Relações com a Comunidade no Paraná e em Santa Catarina, que trouxe mais governança ao tema na empresa, permitindo promover o engajamento de colaboradores para a atuação socioambiental da Klabin, focada no desenvolvimento local e das pessoas.

O Papel – Além dos benefícios promovidos às comunidades locais, como essas ações impactam positivamente a empresa? Qual é a importância deles à Klabin?

Piza – A Klabin é uma empresa sustentável, sustentada por pessoas. Somos conscientes da representatividade que a companhia atingiu nos últimos anos. Além de dobrar de tamanho, somos considerados pelo mercado uma das empresas mais sustentáveis do País em todo nosso ciclo de atuação. Ciclo este que, naturalmente, é formado por pessoas de cada comunidade que convivemos. Ao mesmo tempo em que geramos emprego, renda e movimentamos a economia da comunidade local, cuidamos para que a região tenha suas condições sociais e ambientais preservadas. Ao oferecermos oportunidades para que se desenvolvam, seremos automaticamente beneficiados. Trata-se de uma cadeia de valor, que impacta diretamente no crescimento da cidade e na qualidade de vida dos moradores.

O Papel – Qual é o planejamento da empresa para o próximo ano? Ações especiais já têm entrado em pauta, a fim de fortalecer esse aspecto dentro da companhia?

Piza – Uma importante diretriz em responsabilidade social no planejamento é intensificar os impactos positivos das melhores práticas, acompanhando suas evoluções a fim de ampliar escopos, conectar projetos sociais e potencialmente adaptar para outras localidades onde estamos presentes. É o caso do Fórum de Desenvolvimento Local, que em breve será implementado em Angatuba, cidade do interior de São Paulo onde atuamos, e cuja mobilização foi iniciada este ano. Outro exemplo que fortalece esse aspecto é a conexão entre o programa que desenvolvemos no Paraná “Matas Sociais – Planejando Propriedades Sustentáveis” e o Parque Ecológico Klabin, em Telêmaco Borba-PR, que amplificará os resultados positivos para a companhia, para os animais silvestres cuidados pelo Parque e para os agricultores familiares atendidos pelo Matas Sociais. O Parque iniciou a compra direta de hortifrúti orgânica produzida pelos agricultores, cujo adubo vem dos resíduos transformados por nossa Central de Resíduos Sólidos das fábricas do Paraná, colocando em prática o conceito de economia circular.

O Papel – Com a conscientização crescente sobre práticas sustentáveis e sobre a responsabilidade de cada ator que forma a sociedade atual, quais são as tendências previstas para empresas que almejam manter sua competitividade no longo prazo?

Piza – O engajamento conjunto dos diversos setores da sociedade em uma agenda mundial, voltada ao desenvolvimento sustentável, mantém a perenidade dos negócios no longo prazo, além de apoiar as próximas gerações. Desde 2016, aderimos aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU em nossa diretriz de sustentabilidade e no planejamento de curto, médio e longo prazos. As ODS e metas que os compõem, são importantes instrumentos de gestão que auxiliam no empoderamento, na administração das ações, disciplinando a atuação de todos em prol de um objetivo maior. Com isso, reforçamos nosso compromisso com o futuro e o desenvolvimento socioambiental das localidades onde atuamos, direcionando esforços e investimentos para essa agenda mundial, que estabelece prioridades e aspirações para serem cumpridas até 2030, criando um ambiente de negócios mais justo e inclusivo. ■

