



## Destaques do Setor 2020 Empresas – CATEGORIA FABRICANTE DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA PAPEL DE IMPRIMIR E ESCREVER, ESPECIAIS E EMBALAGEM

# Voith aposta em relacionamento com o cliente para fortalecer todas as frentes de fornecimento

### Trabalho conjunto resulta em soluções específicas e elaboradas para cada tipo de projeto

Eleita a melhor empresa na categoria Fabricante de Máquinas e Equipamentos para Papel de Imprimir e Escrever, Especiais e Embalagem, a Voith apresenta uma trajetória de entregas e sucessos conquistados ao longo dos últimos anos. “Trabalhamos com nossos clientes desde a concepção da ideia de um novo projeto, passando por seu processo de maturação, viabilidade, pré-engenharia, negociação e posterior execução. Nossa parceria inclui o acompanhamento da curva de aceleração até a otimização da operação no pós-arraque. Após sua conclusão, passamos a apoiá-los com uma gama completa de serviços e produtos que garantem o funcionamento e a produtividade otimizados ao longo de todo seu ciclo de vida”, resume Hjalmar Fugmann, líder da Voith Paper América do Sul.

O executivo salienta que o relacionamento com o cliente embasa toda a atuação da Voith. “É preciso estar sempre junto e ouvir a necessidade real de cada empresa para oferecer soluções específicas e elaboradas para cada tipo de projeto. Nosso propósito é ser uma fornecedora confiável e parceira.”

Ao trabalho conjunto com os clientes para desenvolver soluções customizadas às especificidades de seus projetos, soma-se a existência de um corpo técnico local com *know how* amplo e *approach* bastante abrangente no que diz respeito ao projeto, muitas vezes englobando discussões de aspectos paralelos e igualmente importantes, como financeiros, tributários, fiscais, logísticos, legais, entre outros. “A Voith atua para entender as necessidades de cada cliente como se fossem suas dificuldades. Par-

ceira estratégica, a empresa trabalha para oferecer soluções que tragam benefícios reais a seus clientes. Mais do que oferecer apenas um serviço, a Voith analisa todas as vertentes do negócio para disponibilizar aquilo que os fabricantes de papel realmente precisam. Nossa equipe de especialistas fala o mesmo idioma e entende os eventuais problemas do dia a dia das empresas”, enumera Fugmann os diferenciais competitivos.

A jornada bem-sucedida não impede a Voith de buscar novos desenvolvimentos. Pelo contrário: a companhia vem investindo significativamente em Pesquisa e Desenvolvimento de Tecnologias que contribuam para maior eficiência, confiabilidade e previsibilidade no processo de fabricação de papel que, juntos, além de melhorarem a produtividade e reduzirem o custo por tonelada produzida, diminuam também o impacto ambiental – aspecto que, frisa Fugmann, “vem ao encontro das necessidades do setor e também aos anseios da sociedade em geral, que deseja consumir de empresas que exerçam adequada e transparentemente seu papel social e ambiental, e que estejam engajadas ativamente em práticas relacionadas a estes temas”.

Tal busca, contudo, não acontece somente “da porta para fora”, como define o líder da Voith Paper América do Sul. Com cerca de 20 mil colaboradores em mais de 60 países, o Grupo Voith definiu como meta zerar a emissão de CO<sub>2</sub> de todas as suas plantas até 2022, seguindo com o propósito de combinar princípios econômicos com comprometimento ecológico.

Já no âmbito da inovação, a Voith tem



DIVULGAÇÃO VOITH

**Fugmann: “As profundas alterações vivenciadas no mundo e as mudanças de hábitos nos motivam a continuar inovando, investindo e apostando no setor. Queremos continuar ajudando nossos clientes a fazer um mundo melhor com papel”**

atuado há três anos ao lado da Câmara Brasil-Alemanha (AHK), apoiando o programa *Startups Connected*. “A empresa busca o desenvolvimento do setor, investe na procura por soluções para o mercado e vê no relacionamento com o ecossistema das *startups* uma oportunidade para otimizar o processo produtivo da cadeia de papel, além de integrar-se com clientes, parceiros e a comunidade em geral para, juntos, resolverem os desafios da indústria de papel e celulose”, detalha Fugmann.

Ainda dando enfoque ao contexto desafiador pelo qual estamos passando, o executivo avalia que se trata de um período de transformação, tanto das realidades das empresas como dos indivíduos. “Enquanto hábitos estão sendo revisitos e alterados, há outros surgindo. Neste contexto, faz todo o sentido que as empresas estejam ativamente engajadas em expandir suas soluções para além do comum, até porque, para estarmos prontos para a retomada, tudo isso deve estar a postos, devemos estar prontos”, opina.

Pensando nisso, além dos investimentos em P&D, a Voith tem apostado significativamente em aquisições estratégicas, mesmo durante a pandemia, com o intuito de se tornar ainda mais completa e relevante. “A intenção da Voith é seguir oferecendo soluções eficientes e sustentáveis para seus clientes. As profundas alterações vivenciadas no mundo e as mudanças de hábitos nos motivam a continuar inovando, investindo e apostando no setor. Queremos continuar ajudando nossos clientes a fazer um mundo melhor com papel”, encerra Fugmann com o olhar direcionado ao médio e longo prazos. ■

A jornada bem-sucedida não impede a Voith de buscar novos desenvolvimentos: a companhia vem investindo em Pesquisa e Desenvolvimento de Tecnologias que contribuam para maior eficiência, confiabilidade e previsibilidade no processo de fabricação de papel