



Destaques do Setor 2020 Empresas – CATEGORIA FABRICANTE DE PAPÉIS ESPECIAIS

# Oji Holdings Corporation investe em expansão da OJI Papéis Especiais no Brasil

Projeto contempla a ampliação do espaço fabril com o objetivo de aumentar a capacidade produtiva da fábrica em mais de 80%

**A**lém da dedicação para manter a liderança no mercado de papéis especiais no Brasil, uma equipe focada em inovação destaca-se como diferencial da OJI Papéis Especiais. O time é um dos responsáveis pela conquista do prêmio na categoria Fabricante de Papéis Especiais, conforme credita Agostinho Monsserocco, presidente da companhia. “A conquista do prêmio é resultado de todo o trabalho que a OJI tem feito nesses nove anos de atividades no Brasil, mas nossos profissionais mantêm uma atuação como protagonistas. Tal autonomia faz com que o senso de dono seja ativado constantemente, o que amplia a oferta de soluções próprias para os nossos clientes”, justifica.

Em novembro de 2019, um aporte de R\$ 500 milhões foi anunciado pela matriz japonesa Oji Holdings Corporation e destinado ao projeto de expansão da companhia no Brasil. O projeto contempla a ampliação do espaço fabril em 6,8 mil m<sup>2</sup>, com o objetivo de aumentar a capacidade produtiva da fábrica em mais de 80%, passando das atuais 80 mil toneladas de papel térmico produzidas anualmente para 150 mil toneladas anuais. “Receber esse investimento de grande porte mostra a aposta da holding no alto potencial do mercado brasileiro e latino-americano. Desse modo, vislumbra-



Projeto da OJI inclui a instalação de uma nova máquina de revestimento de papel e a modernização de outros equipamentos da planta atual

mos novos negócios e um novo posicionamento no mercado”, aponta Monsserocco.

O executivo informa que o projeto inclui a instalação de uma nova máquina de revestimento de papel e a modernização de outros equipamentos da planta atual, posicionando a planta brasileira como uma das fábricas de papéis especiais mais tecnológicas do mundo. “Para nos preparar para essa nova fase, também começamos em 2019 o trabalho de revisar nossa cultura organizacional e os pilares estratégicos que precisamos focar para atingirmos as metas estabelecidas até 2022”, adiciona.

Com a expansão, a empresa busca atingir um novo patamar de excelência, que atenda aos requisitos de seus mercados de atuação. A gestão da inovação tem sido a estratégia adotada pela OJI para se preparar a ofertar as melhores soluções aos clientes, antecipando-se na solução de problemas por meio de um robusto sistema de gestão. “Além disso, a gestão da melhoria trouxe neste ano a implementação do Shop Floor Management (gestão de chão de fábrica), que está potencializando a revisão de processos do dia a dia para que evoluções sejam oferecidas nos detalhes”, pontua Monsserocco sobre o trabalho em andamento.

Ele ainda destaca o trabalho das áreas de Excelência de Operações, com a implantação das metodologias de melhoria contínua para otimização de recursos e redução de custos, e de Gestão de Inovação e Marke-

ting, com trabalho voltado para o desenvolvimento do pilar estratégico Inovação. “Assim, nossos olhares estão focados em dois aspectos importantes: a competitividade e a sustentabilidade do negócio. Todas as iniciativas que temos desenvolvido internamente foram fundamentais para minimizar o impacto da crise em nosso resultado de 2020.”

Na visão de Monsserocco, investir em competitividade é de extrema importância para assegurar a perenidade da empresa, fortalecendo as bases estruturais e, com isso, minimizando os efeitos externos. “Os impactos da crise são gradativos, o que exige mudanças e readequações, ainda mais em um cenário em que não há expectativa concreta de recuperação econômica. Assim, nosso foco deve se voltar para o que podemos melhorar internamente para sermos mais competitivos nesse contexto tão incerto e, também, estarmos preparados para sair ainda mais fortes quando tudo melhorar”, sublinha.

Outro ponto positivo que mostrou a robustez do planejamento da OJI é o fato de a empresa estar seguindo o cronograma do projeto de expansão OJI 21. “Ademais, os impactos da pandemia não alteraram o nosso direcionamento estratégico para os próximos anos. Mesmo com as mudanças, acreditamos que a demanda estimada persistirá, o que certamente irá refletir nos nossos negócios também a partir de novas oportunidades”, vislumbra Monsserocco. ■



“Receber esse investimento de grande porte mostra a aposta da holding no alto potencial do mercado brasileiro e latino-americano”, aponta Monsserocco