


Destaques do Setor 2020 Empresas – CATEGORIA FABRICANTE DE VESTIMENTAS

ANDRITZ assume papel de fornecedora multifuncional

Com a meta constante de proporcionar um bom andamento das máquinas e dos produtos que oferece, empresa dedica atenção a diferentes etapas da fabricação de celulose e papel

Destaque na categoria Fabricantes de Vestimentas, a ANDRITZ envolve-se em muitas outras frentes da dinâmica que determina a produção de celulose e papel, contribuindo para o bom andamento das máquinas e das performances dos produtos que oferece. “Nós, da ANDRITZ Fabrics and Rolls, temos grande sinergia com a tecnologia de revestimentos de rolos, engenharia de nips na prensagem – diferencial tem sido expandido na linha de atuação no mercado e um dos projetos de fundamental importância na melhoria de aplicação de produtos, assim como na ampliação do conhecimento de nossos profissionais”, contextualiza Eduardo Fracasso, presidente da ANDRITZ Fabrics and Rolls América Latina.

Ele revela que a ANDRITZ também tem trabalhado com afinco no posicionamento e na consolidação da sua marca junto aos usuários e formadores de opinião do setor, a fim de estar presente na memória dos clientes e ser a primeira contatada sempre que houver qualquer necessidade em vestimentas, revestimentos e serviços associados. “É um trabalho diário de muita dedicação e comprometimento quanto



A ANDRITZ tem grande sinergia com a tecnologia de revestimentos de rolos e engenharia de nips na prensagem, diferencial que tem sido expandido na linha de atuação da empresa e um dos projetos de fundamental importância na melhoria de aplicação de produtos

a qualidade, entregas e performances de nossos produtos”, frisa Fracasso.

O executivo reforça que a fixação da marca na mente dos clientes concretiza-se a partir de muito treinamento do time de colaboradores, em especial aqueles que estão em contato diário com os usuários dos produtos ofertados pela empresa. “Isso significa saber ouvir uma solicitação do cliente, interpretar a demanda da posição de trabalho, propor adequações de produtos, indicar os tempos necessários e assim por diante”, diz sobre os temas que são objetos de atenção, com constante revisão e aprimoramento.

Os desafios impostos pela pandemia de coronavírus fizeram a ANDRITZ adaptar o seu atendimento. “De fato 2020 foi um ano muito desafiador, em função das dificuldades de estar presente junto ao cliente e de efetuar as medições técnicas que nos dão melhor embasamento para decisões em função do diagnóstico que conseguimos gerar. Mas estamos aprendendo a estar presentes, mesmo com o impedimento físico. Este esforço de flexibilidade e criatividade nos permite ter um menor impacto em nossos negócios e em nossas vendas do que o previsto inicialmente em função da pandemia”, relata Fracasso.

Na visão do presidente da ANDRITZ

Fabrics and Rolls América Latina, os acontecimentos recentes foram uma prova de fogo. “As empresas tiveram a manter o foco nas pessoas, dando prioridade à saúde e segurança de seu principal ativo, para poder continuar operando, também mantendo o foco nos negócios. Na ANDRITZ, estamos conduzindo com prudência e atenção a urgência que o momento pede e como consequência, sendo bem-sucedidos nestes aspectos.”

Fracasso ressalta que, mesmo com redução da mobilidade, o desenvolvimento de formas de trabalho que mantêm a empresa próxima aos clientes tem sido um aprendizado fundamental. “A comunicação nunca foi tão exercitada, revisada e repaginada, tanto no ambiente externo quanto no interno, a fim de trazer e levar a mensagem mais adequada ao público de destino”, descreve, sublinhando que o ensinamento simples, de que estar mais próximo das pessoas ajuda a aprimorar as leituras de suas necessidades e competências, tem sido extremamente relevante ao longo do ano. “Certamente, 2020 ficará na história pela ocorrência da Covid-19 e as consequências que trouxe à rotina das pessoas e empresas mundo afora”, conclui o presidente da ANDRITZ Fabrics and Rolls América Latina. ■



Fracasso ressalta que, mesmo com redução da mobilidade, o desenvolvimento de formas de trabalho que mantêm a empresa próxima aos clientes tem sido um aprendizado fundamental